

il DUCA

QUINDICINALE DI POLITICA ATTUALITA' INFORMAZIONE
ANNO III N. 5 SPED. ABB. POST. GR. II B 70% - 1-15 MARZO 1991

IO NON CI STO

Annamaria Ghedina

Un tranquillo romantico cantautore si definisce Giancarlo Amendola. Ed anche buongustaio. Infatti il brano: "Io non ci sto" inserito nel suo ultimo LP "IO COME TE" è nato proprio al ristorante "Papa Giovanni" a Roma mentre in compagnia di amici gustavano il filetto all'arancia, piatto tipico di questo ristorante.

– Giancarlo hai mai scritto per altri cantanti?

«Proposte di farlo ne ho avute tante, ma non ho mai accettato, sono troppo geloso della mia musica che preferisco eseguire io».

Giancarlo ha studiato molti anni al Conservatorio ed è un tenore mancato. Originario di Falconara Albanese vive a Morlupo nei pressi di Roma da molti anni. E' al suo terzo elepi. «Siamo tutti uguali – dice – questo è il messaggio della canzone e cerchiamo tutti di vivere la vita in maniera di essere felici. Allora perchè non aiutare chi si trova in



difficoltà. Viviamo in un mondo sempre più piccolo dove il problema del vicino può essere anche il nostro. Allora diamoci una mano cercando di comprendere che la vita

può essere più bella se si abbandona l'egoismo e si scopre la solidarietà». "Io non ci sto" è il brano al quale è più affezionato. «Pur vivendo in un'e-

poca dove il conformismo è rappresentato dalla trasgressione, c'è qualcuno che cerca di andare controcorrente, ritrovando quei sentimenti che si sono persi, quell'umanità fatta di piccoli gesti quotidiani. L'amore come sentimento eterno, come sfida ad un mondo che cerca e distrugge a ritmo continuo mode e miti. "Io non ci sto" è la voglia di scoprirsi, di guardare la vita in modo interiore, di non farsi condizionare dalle apparenze, ma di cercare in se stessi una identità troppo spesso ricercata attraverso l'identificazio-

(continua a pag. 11)

(Io non ci sto - seg. di pag. 6)

ne coi modelli proposti dalla pubblicità».

Parlare di un'artista e della sua vita è molto difficile, specie se l'arte e la vita costituiscono un filo continuo. Uno degli elementi che caratterizza il modo di esprimere la propria personalità è il modo diretto tipico di chi racconta le proprie esperienze personali, un modo coinvolgente e tutto sommato genuino.

E' questo che Giancarlo Amendola ha cercato di fare sin dall'inizio quando alcuni anni fa ha iniziato la sua carriera di artista on the road. Infatti il concerto, l'esibizione dal vivo sono la base dell'esperienza dell'artista, mentre il disco è la testimonianza della maturità raggiunta, un percorso logico che oggi giorno sembra essere sempre meno praticato dato che molti artisti realizzano dischi prima ancora di aver verificato le proprie possibilità sul palco.

IL DUCA

Direttore Responsabile
Luca Vespoli

Redattore Capo
Vito Pinto

Direzione - Amministrazione
Via G. Marconi, 130
84017 Positano (SA)

Autorizz. del Tribunale di Salerno, n. 747 del 26 luglio 1989
Stampa: Tipolito U. De Rosa
Maiori - Tel. 877.950



Associato all'Unione Stampa
Periodica Italiana